

SERVICES

RESTAURATION COLLECTIVE VICI FÊTE SES 30 ANS

Responsable Qualité puis dirigeante de Vici depuis 6 ans, Céline Ciantar n'est pas arrivée dans le milieu de la restauration par hasard. Titulaire d'un Master Productions Végétales et Industries Agroalimentaires, la jeune femme avait orienté ses études dans l'objectif d'intégrer l'entreprise créée par ses parents en 1986 à Barcelonne (Drôme). « *La vocation de Vici est d'aider les restaurants collectifs dans leurs problématiques de gestion. L'entreprise a démarré avec le logiciel Aidomenu avant de créer une centrale de référencement proposant des tarifs négociés auprès des différents distributeurs.* » Dans un marché national tenu par quelques gros acteurs, Vici s'est progressivement adapté aux besoins de ses utilisateurs – environ 500 clients de toute la France issus des différents secteurs de la restauration : scolaires, entreprises, hôpitaux, maisons de retraite et sociétés de restauration. En 2005, Vici a lancé un service d'aide aux collectivités publiques pour la passation des marchés publics de denrées alimentaires. Plus récemment, l'entreprise s'est élargie à la formation. « *La demande pour les formations métiers est croissante et deux personnes ont été recrutées à cet effet en 2016. En parallèle, nous venons de remporter l'appel d'offres pour l'accompagnement nutritionnel des collèges de l'Ardèche qui mobilise nos 3 diététiciennes.* » Un développeur a également intégré l'équipe pour assurer la montée de version



Céline Ciantar, dirigeante de la société valentinoise Vici qui emploie 23 salariés et a réalisé un CA d'1,5 M€ sur le dernier exercice.

du logiciel historique de la société, qui sera présentée à l'occasion du prochain SIRHA. Depuis 2015, Vici est la seule entreprise de Drôme Ardèche labellisée LUCIE, une référence nationale en matière de RSE.

[EN SAVOIR + : www.vici-restauration.com]

STRATÉGIE DIGITALE NILE, TROISIEME AGENCE INBOUND MARKETING DE FRANCE

« *On ne peut pas vendre les solutions et produits de demain avec les techniques marketing d'hier !* », lance Karim Bouras, PDG de l'agence valentinoise Nile. Le ton est donné. L'entreprise est relativement discrète dans le paysage régional. Pour autant, elle se classerait dans le top 3 des agences inbound marketing* en France, la première hors région parisienne. Et son dada, c'est l'industrie.



Karim Bouras, PDG de Nile, et son équipe

L'agence Nile aide en effet les PME industrielles à grandir et développer leur business. Ces dernières semaines, elle a d'ailleurs lancé la première étude sur les tendances marketing dans l'industrie. Cette consultation entend dresser un état des lieux précis des pratiques et des tendances dans l'industrie en 2016.

En attendant les résultats, la vie de l'agence continue. Karim Bouras s'est envolé dernièrement à Boston pour l'événement « Inbound 16 », consacré au marketing digital (19 000 participants). L'occasion de présenter son activité, mais aussi échanger avec les dirigeants d'Hubspot ainsi que des agences d'autres pays. « *On a discuté développement de l'inbound marketing en France, évangélisation du marché, en particulier pour le secteur industriel. J'ai pu mesurer le retard français en la matière. Ces échanges visaient à permettre à Nile de bénéficier de leur expérience et de transposer ici ce qui peut l'être* », précise encore Karim Bouras.

L'agence a doublé son chiffre d'affaires en un an. Elle recrute actuellement des profils marketing digital / commerciaux (3 postes en 2017) et recherche aussi des rédacteurs.

* L'inbound marketing est une forme particulière du marketing qui permet de faire venir le client à soi plutôt que d'aller le chercher avec les techniques traditionnelles.

[EN SAVOIR + : www.agencenile.com]